

16:56 88萬股東注意！開發金股東會紀念品野餐墊樣貌曝光

經濟日報 > 產業 > 產業熱點

昕奇雲端進軍日本 鎖定新創產業

本文共432字

創新 投資 雲端服務

▶ f LINE 書籤 Aa 對話

2023/06/26 19:00:46
中央社 記者吳家豪台北26日電 讚 0

數位應用加值服務商上奇子公司昕奇雲端積極擴大海外業務版圖，今天宣布進軍日本市場，在東京設立子公司並建立當地團隊，目標未來5年內成為日本新創產業中領先的雲端服務商。

2017年成立的昕奇雲端發布新聞稿說明，日本政府2022年針對當地新創企業宣布「5年計畫」，並以2022年為「日本新創元年」，目標在2027年以前，將新創企業數與相關投資額提高10倍。

昕奇雲端認為，這項5年計畫將為日本新創產業注入新活力，希望協助當地新創企業，加速創新並帶動成長。

根據日本新創資訊平台Initial統計，2022年日本新創企業募資總額再創新高，達到8770億日圓（約新台幣2003億元），顯見日本政府積極改善創業環境，提供各種支持和資源，以促進新創企業的成长和創新。

昕奇雲端董事長許承強說，日本是昕奇雲端布局亞洲市場的第7個國家，進軍日本是昕奇雲端重要的里程碑。昕奇雲端既有客戶包括Perfect、17Live、KKDay等，在日本已有很好表現，有信心能加速深耕日本新創生態圈。

※ 歡迎用「轉貼」或「分享」的方式轉傳文章連結；未經授權，請勿複製轉貼文章內容

[創新](#)[投資](#)[雲端服務](#)

PR 原來時尚女王都在這「偷偷變美」

[上一篇](#)[下一篇](#)