

深耕亞洲新創生態圈 昕奇27日登興櫃

【記者柯安聰台北報導】昕奇雲端科技（7747）訂於5月27日以每股135元參考價登錄興櫃交易，主辦券商為凱基證券，並以產業類別“數位雲端”加入資本市場。

昕奇雲端董事長許承強表示，公司自成立以來，憑藉著打破雲端服務產業的傳統業務型態，專注在雲聚合與雲分享，以自主開發之一站式跨國多雲FinOps管理平台(ARMIN)充分展現運營自動化等優勢，且藉由母公司上奇科技（6123）海外市場成功經營與佈局的經驗，快速拓展亞洲新創，目前已成功進入香港、馬來西亞、新加坡、印尼，並於去年成功插旗日本新創雲服務版圖。



(圖)昕奇雲端將於5月27日以每股135元登錄興櫃。圖左2為董事長許承強、圖左3為總經理李正雄、圖左4為策略長黃國峯、圖左1為財務長江若晨。

昕奇雲端2023年營收10.52億元，年增20%，歸屬於母公司業主淨利6756.8萬元，年增7.2%，每股稅後盈餘為2.92元。2024年截至4月自結營收4.02億元，年增26%，歸屬於母公司業主淨利2930.2萬元，年增92%，每股稅後盈餘為1.26元。以短時間進入日本就打下不錯的基礎，再度驗證昕奇雲端運營商商業模式的高度可擴展性(Scalability)，公司也已規劃快速複製至其他亞洲國家，以期挹注公司未來營運更為明顯的成長動能。

昕奇雲端成立於2017年，截至目前，實收資本額為2.34億元。以「新創好夥伴」為初衷，昕奇雲端致力於深耕全球新經濟與新創產業，並努力成為最懂新創的頂級雲端服務運營商。作為少數專注於雲聚合與雲分享商業模式的FinOps平台公司，昕奇雲端將客戶的成功視為企業的首要目標。公司專注於FinOps平台的開發，旨在讓客戶透過一站式管理平台提升雲端支出的透明度、可預測性及管理效能。此外，昕奇雲端也積極融入新創生態圈，連結各種商機，並加強與創投、企業創投、加速器、孵化器、新創媒體及新創活動主辦方等的合作關係。公司期許在新創客戶的每個成長階段，都能成為他們的最佳夥伴。

根據國外研究機構Gartner Report的報告指出，全球整體IT支出在2023年為4.7兆美金，至2027年將達6.5兆美元，而雲端服務(IaaS+PaaS)每年正以超過20%的成長率對全球整體IT支出滲透中，其滲透率在2023年為6.1%，但到了2027年滲透率則將首次突破10%，來到10.3%。由此可知，整個雲端產業正不斷地在顛覆原本傳統的IT結構，以租用的使用權(Usership)取代所有權(Ownership)，使得許多行業的商業板塊與模式不斷地在迅速改變中。另外，由於生成式AI的蓬勃發展，也將帶動雲端服務產業的爆發式成長，將對昕奇雲端帶來良好的業務開拓環境。

昕奇表示，以公司2024年第1季主要產品的營收比重來看，雲端服務74%、網通資安22%、其他服務4%。其中雲端服務的業績明顯年增達42%，主要受惠於AI應用的帶動與新創客戶自身成長的動能。

許承強表示，昕奇經過7年的精心鍛造並建立的獨特競爭壁壘，我們對整體營運成長深具信心。公司高度專注新經濟與新創產業目標客戶，透過新創好夥伴(A Friend to Startups)的多重價值主張，賦能優質的新創客群，與客戶共生共贏。由於提供不同於競爭同業的價值主張，使得公司具有高度客戶黏著度及大幅提升LTV (Lifetime Value，顧客終身價值)，也使得公司營收的可預期性更高。昕奇將推動多維成長戰略，持續在現有客群、大型戰略夥伴聯盟、區域擴展及合資等層面全面布局，以期四箭齊發下，再創高峰。(自立電子報2024/5/22)

[回上一頁](#)

[關於自立](#) [總編輯信箱](#) [廣告刊登](#) [人才招聘](#)

Copyright © 2012 自立晚報. All rights reserved. 版權所有，禁止擅自轉貼節錄