

請繼續往下閱讀

創新創業

2024/05/22

上奇小金雞！昕奇專注新創雲服務，5/27將登興櫃

上奇旗下昕奇雲端於 2023 年 5 月 22 日舉行興櫃前法說會，專精於公有雲技術服務與提供企業用戶客製化解決方案。昕奇雲端服務涵蓋亞馬遜、Google 公有雲服務，並開發 FinOps 平台 ARMIN，提供雲聚合與雲分享服務。

By Gia 劉家瑜



Photo Credit：昕奇雲端提供

資訊服務廠商上奇（6123）旗下雲端服務運營商昕奇雲端（7747）5/22 舉行興櫃前法說會。昕奇雲端預計將於今年 5/27 登錄興櫃，承銷價 135 元。

昕奇雲端於 2017 年成立，專精於公有雲技術服務與提供企業用戶客製化解決方案。指標性客戶包括 91APP、KKday、玩美移動、17Live、LINE TV 等，號稱是「最懂新創的雲服務運營



登入

昕奇產品可分為雲端服務、網通資安兩大類，雲端服務提供亞馬遜、Google公有雲服務，其中90%為亞馬遜 AWS，Google GCP 則占 10%。昕奇雲端董事長許承強透露，未來也有機會與輝達合作。

昕奇開發 FinOps 平台 ARMIN，專注在雲聚合與雲分享，客戶皆為新創客群，不僅為企業客戶優化成本，更可降低客戶雲端管理與維運之負擔。由於客戶留存率高，故昕奇可準確的向 AWS 預訂雲用量，降低銷貨成本，進而加強對新創客戶的價格競爭力。

昕奇對 AWS 的進貨成本優化，毛利率介於 18~20%，遠高於同業的 10-11%。且由於昕奇著重雲成本優化，使其營業利益率高達 8-9%，優於同業平均的 1-2%。

昕奇商業模式具規模經濟，且可輕易複製並在新市場迅速擴張，除台灣、香港、東南亞客戶數不斷成長，日本市場也於 2024 首季開始貢獻。

請繼續往下閱讀



登入

重為雲端服務 69%、網通資安 26%、其他 4%，其他服務為碩泰為網通產品客戶所提供維護、技術服務。

營業毛利部分，雲端服務毛利率約 16-19%、網通資安約 9-10%，其他服務因以提供技術服務為主，毛利率接近 100%。

請繼續往下閱讀

《商益》主張「商業是最大的公益」，報導專注於讓讀者理解資本力量、商業本質以及財經語言。歡迎訂閱商益電子報。

延伸閱讀：

交流資服20日登興櫃，電商+第三方支付雙業務熱轉，明年Q3有望轉盈

【數位雲端股】雲服務商伊雲谷（6689）介紹、投資亮點及風險

雲端服務 # FinOps 平台 # 公有雲技術 # 網通資安 # 企業用戶客製化解決方案

請繼續往下閱讀