

輸入搜尋



理財周刊

紙本 52期5888元

電子 54期4888元

雜誌

訂閱免費送價值 **6000元/年**

「優化ETF 平均年化績效30% AI學習軟體」

本工具軟體僅提供學習與參考，不具任何投資建議

首頁 > 讀新聞 > 國內新聞

> 昕奇雲端2024年第二季自結營運成果 營收再創新高獲利倍增

國內新聞

國內新聞 民生新聞 政治新聞 國際焦點 企業快訊 台股快報 周刊精選

昕奇雲端2024年第二季自結營運成果 營收再創新高獲利倍增

2024/7/16

林庭韻





昕奇雲端科技股份有限公司（7747）今（16）日公布掛牌興櫃後首張成績單。受惠於海外市場高速成長，營收續創新高，成長動能持續強勁。2024第二季自結合併營收約新台幣3.568億元，屬母公司淨利約新台幣2,244萬元，每股盈餘為新台幣 0.95元。與去年同期相較，2024年第二季營收增加了47.4%，屬母公司淨利與每股盈餘分別增加了100.3%與97.9%。利潤率表現方面，2024年第二季毛利率15.8%、營業利益率8.4%、稅後淨利率6.3%，若與去年第二季毛利率 16.8%、營業利益率6.5%、稅後淨利率4.6%相比，雖今年第二季係受到網通資安大型專案之影響稀釋毛利率，但營業利益率與稅後淨利率皆因運營商模式奏效與營運費用控管得宜，相較去年皆有顯著提升。

2024第二季雲端服務營收季對季（QoQ）強勁成長達14%，也是雲端服務連續18季季對季成長，較去年同期（YoY）的成長亦高達48%，顯示雲端業務快速且穩定堆疊的能力；此外，雲端服務第二季AWS ARPU（客戶每季平均貢獻度）再歷史創新高，NRR（客戶淨留存率）也較上季成長，顯示新創客戶自我成長速度加快。

昕奇表示，本季傑出的營收表現顯示其多元佈局的策略成功。海外市場方面，自去年進軍日本僅一年的時間即繳出亮眼成績，帶動整體營收成

長，除加碼投資日本市場、擴大國際人才招聘外，今年更任命首任亞太事業中心副總裁，同步加速推進東南亞市場。另一方面，拓展合作夥伴亦為今年佈局重點項目，今年與KDAN凱鈿簽訂的合作備忘錄即是攜手戰略夥伴拓展海外的里程碑；此外，昕奇看準AI所帶來的契機，與是方電訊以及GMI Cloud合作，共同打造領先亞洲市場的AI雲算力生態系統，成功進入AI雲端市場。

昕奇策略長暨發言人黃國峯進一步表示：「昕奇本季斬獲的成績有目共睹，尤其在海外市場的突破性成長，除了驗證了昕奇獨特商業模式的高複製性與擴展性，更是對公司在戰略方向上的一大肯定。展望未來，透過海外市場和戰略合作所帶來的縱效，為後續季度奠定穩健的基礎，我們對下半年的成長相當樂觀，有望再突破新高。」

昕奇雲端 2024 最新自結合併財務報表營收獲利情形：

單位：除每股盈餘外，為新台幣仟元

項目	2024年 第一季 (自結)	%	2024年 第二季 (自結)	%	2024年 上半年 (自結)	%
營業收入淨額	304,618	100	356,842	100	661,460	100
營業毛利	54,845	18.0	56,517	15.8	111,362	16.8
營業利益	29,665	9.7	27,768	7.8	57,433	8.7
稅前淨利	30,081	9.9	30,036	8.4	60,117	9.1
屬母公司淨利	21,931	7.2	22,437	6.3	44,368	6.7
每股盈餘(元)	0.95	NA	0.95	NA	1.9	NA

以上財務數字尚未經過董事會通過

圖片出處:Pexels

