

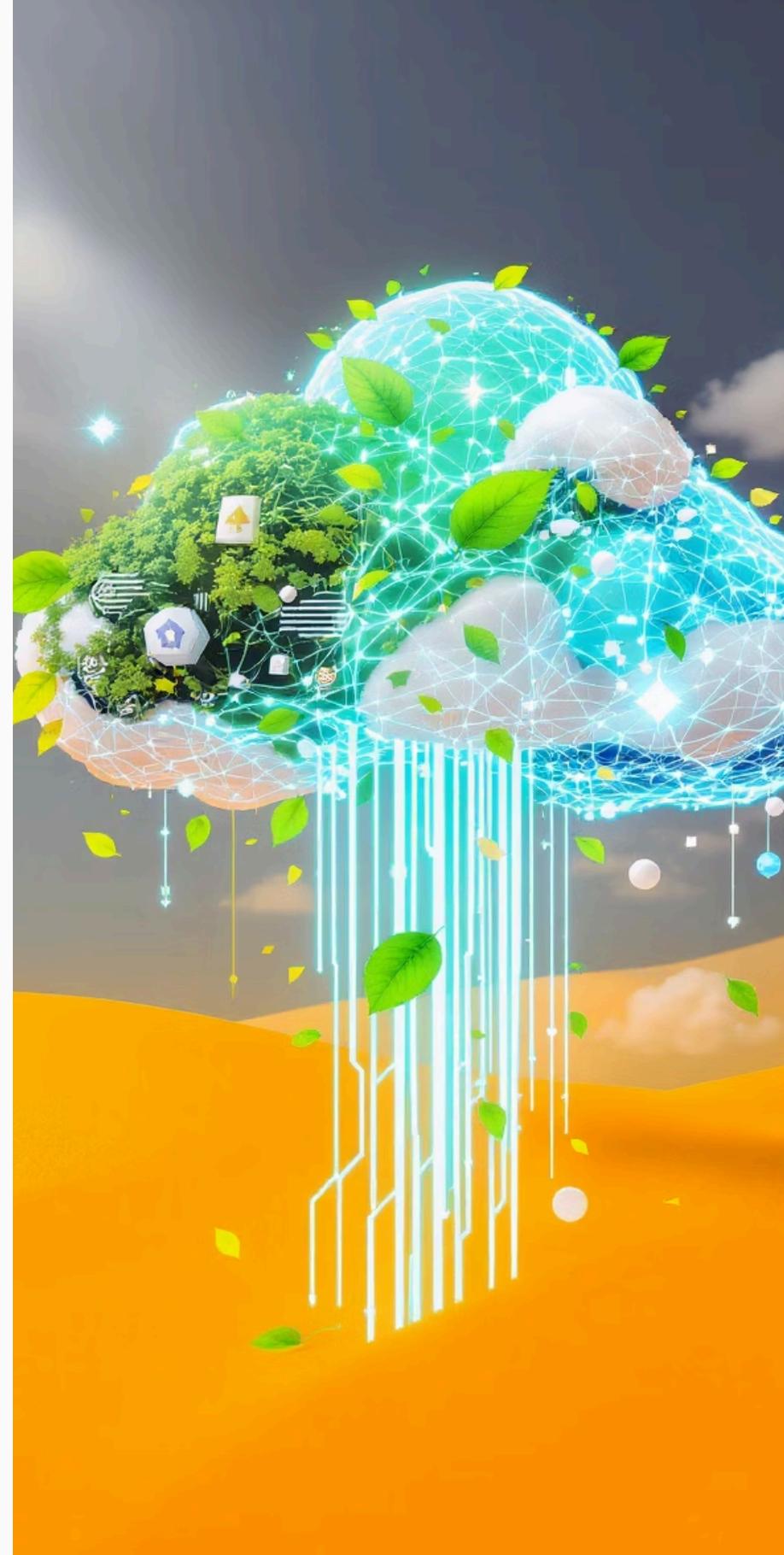
昕奇雲端科技股份有限公司 2024 年永續報告書

發佈日期

本報告已於中華民國114年8月30日正式發布，展現我們對透明度的承諾。

本報告未經第三方確認。

本報告書涵蓋了昕奇在環境、社會及公司治理(ESG)各面向的作為與成果，以回應利害關係人的期望。我們將持續秉持誠信經營、落實永續發展的理念，為社會創造更多正面影響。



目 錄

1. 董事長的話	1
2. 總經理的話	2
3. 前言與報告範疇	3
4. 公司概況與治理架構	4
5. 利害關係人溝通	5
6. 重大性議題管理	6
7. 環境面 (E)	7
8. 社會面 (S)	8
9. 治理面 (G) 與未來展望	9

【董事長的話】

2024年，對昕奇雲端科技而言，是意義深遠的一年。公司正式啟動邁向資本市場的歷程，進一步強化企業治理基礎，並以永續經營為核心理念，持續深化雲端營運模式。我們堅信，企業價值的衡量不應僅止於財務績效，更應涵蓋公司治理的成熟度、對環境與社會責任的實踐，以及對利害關係人期望的積極回應。

面對全球新創產業蓬勃發展與數位基礎設施需求擴大，我們持續擴大全球營運據點、優化營運架構，導入高效能資源管理與預測模型，提升營運透明度與資源配置效率。同時，我們積極導入雲端原生的低碳解決方案，推動科技減碳、節能與智慧化管理，降低整體環境足跡，以回應氣候變遷風險與用戶永續需求。

昕奇專注於服務高成長潛力的新創客戶，透過 F2SU (A Friend To Startups) 支持機制，為客戶提供穩定、安全、具成本效益的雲端資源，協助其專注產品研發與市場拓展，並建立長期、互信、共成長的合作關係。我們相信，企業的價值不僅來自競爭力的展現，更來自於能否成為推動產業創新與社會進步的正向力量。

在永續治理方面，昕奇強調誠信透明的公司治理文化，重視員工福祉與職涯發展，並以系統性方法管理利害關係人議題。我們將導入TCFD框架評估與管理氣候變遷風險，強化資安與個資保護制度，提升供應鏈永續標準與風險監控機制，積極因應國際永續揭露規範的趨勢，包括 ISSB、GRI、SASB 等標準的要求。

展望未來，昕奇將持續以「全球新創的好夥伴」自我期許，進一步強化治理韌性、提升資訊揭露品質、落實各項 ESG 目標，創造對投資人、客戶、員工與社會的長期價值。透過不斷的創新與實踐，我們將持續推動科技與永續的融合發展，引領企業向未來邁進。



董事長 許承強 敬上

【總經理的話】



技術實力

協助新創企業構建具成本預測能力的雲端架構



市場拓展

成功拓展日本與香港等策略型市場



組織文化

實踐「讓雲端更友善」的使命

2024年，是昕奇市場拓展與組織文化多方面同步深化的重要一年。從協助新創企業構建具成本預測能力的雲端架構，到成功拓展日本等策略市場，我們一步一腳印實踐「讓雲端更友善」的使命——不僅要提供可靠的平台，更要讓雲端成為創新者可信任的成長環境。

對昕奇而言，「永續」不僅是對法規的回應，更是我們在每一次客戶服務、每一項內部決策中所秉持的原則。我們將資訊安全與雲端效率視為核心競爭優勢，持續強化平台的資安韌性與運算效能，以滿足企業級客戶在全球合規、資料保護與低碳營運等多重目標下的服務需求。透過雲端架構的最佳化與自動化部署機制，也協助客戶實現能源使用效率與碳足跡最小化，實踐綠色雲端的可能。

在內部管理方面，昕奇持續打造透明、開放、具包容性的工作環境，積極發展跨文化與跨世代的團隊合作機制，確保每一位夥伴都能在專業上持續精進，並在組織中找到長期成長的動能。我們相信，企業的永續力來自人才的多元與參與，也來自制度的共識與承諾。

我們始終堅信，科技不應只是冰冷的基礎建設，而應成為推動社會公平、激發產業創新、促進價值共創的重要橋梁。透過 F2SU 計畫，我們與全球新創團隊並肩同行，提供可負擔且可擴展的雲端支持，協助其從0到1、從本地到全球，在穩定中創新、在挑戰中前行。

未來，我們將持續以「創業友善、環境友善、人才友善」為三大核心承諾，深化 ESG 目標與雲端營運的結合，與所有合作夥伴一同邁向更加韌性、多元且具溫度的雲端新世界。



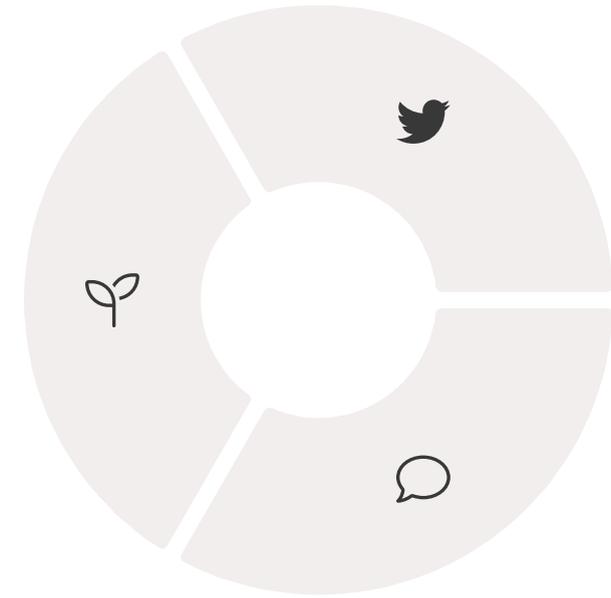
總經理 李正雄 敬上

前言與報告範疇

昕奇雲端科技股份有限公司 (以下簡稱「昕奇」) 為落實企業永續治理與資訊透明原則，依據《上市上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》及全球永續報導倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之《GRI Standards 2021》核心揭露選項 (Core Option)，編製本永續報告書，全面揭露本公司於 2024 年度在環境 (E)、社會 (S) 與公司治理 (G) 三大構面之策略目標、管理方針、執行成果及未來發展方向，並強化與利害關係人間之溝通與信任。

本報告揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，涵蓋組織邊界包括昕奇台灣總部及其控制範疇內之營運據點：碩泰網通股份有限公司、Grandtech Cloud Services (HK) Ltd.、Grandtech Cloud Services Japan Ltd.。本報告內容係由公司 ESG 工作小組依據各職能部門所提供之數據與資料彙整編撰，並以資訊可靠性、完整性與一致性為揭露原則。為提升報告信效度與符合資本市場對揭露品質之期待，公司預計自 2025 年度報告起導入具公信力之第三方獨立驗證機制。

重大主題之鑑別係依循 GRI 所揭示之四大報導原則：「利害關係人包容性」、「永續情境」、「重大性」及「完整性」進行。鑑別程序結合外部趨勢掃描、部門風險評估、利害關係人問卷調查與高階管理階層訪談，藉以掌握公司營運與利害關係人關注議題間之關聯性與影響程度，並據以建構永續管理重點。完整鑑別流程與結果請參閱第 4 節〈重大性分析〉。



環境

低碳營運與能源效率



社會

人才發展與社會責任



治理

誠信透明與風險管理

公司概況與治理架構

昕奇雲端科技股份有限公司 (以下簡稱「昕奇」) 定位為以支持新創產業發展為核心使命之雲端服務運營商，專注於為新創及成長型企業提供具彈性、成本效益與可擴展性之多雲解決方案，協助其優化數位基礎架構、強化營運效率並推動國際化布局。昕奇自成立以來致力於建立以客戶需求為導向的技術與營運架構，逐步形成具競爭力之雲端整合與新創服務能力，核心業務包括：



雲端服務與帳務優化平台

透過自建平台協助企業掌握用量趨勢、進行成本控管與效率優化，提升雲端採購與管理能見度。



多雲管理服務

整合 AWS、Google Cloud Platform、Microsoft Azure 等多家公有雲服務，提供集中化資源配置、權限管理與費用分析，協助企業簡化多雲營運流程。



F2SU 支持機制

提供涵蓋架構諮詢、技術支援、專屬優惠與商業陪伴之全方位新創雲端服務，協助新創企業在初期資源有限下仍能穩定成長。

截至2024年底，昕奇已於台灣、日本及香港設有實體營運據點，並組建具跨地域整合與在地執行力之國際化團隊，客戶超過400家，遍佈7個國家，涵蓋電商、AI、遊戲、SaaS等多元產業場景，逐步實現「全球新創雲端的可信任力量」之企業願景。

在公司治理架構方面，截至2024年底，昕奇董事會由7位董事組成，包含3位具備財務、法律、科技等專業背景的獨立董事，符合《證券交易法》對獨立性之要求。女性董事比例為14%，體現公司對董事會多元性與性別平衡原則的重視。

公司依據《公司治理實務守則》設立審計委員會、薪資報酬委員會與永續發展委員會三大功能性委員會，分別負責內部控制與財務監督、高階主管報酬制度規劃、以及ESG議題之政策建議與執行進度追蹤，強化董事會對營運風險、永續議題與治理績效之整體掌握。

2024年度董事會共召開14次會議，整體出席率達100%，各項議題涵蓋重大財務決策、人力資源制度、營運風險管理、資訊安全規範及永續發展策略等，確保公司治理與企業策略高度一致，並持續強化透明度與問責機制。

在內部控制與風險管理方面，昕奇已通過 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統認證，並建構涵蓋內部稽核、法遵、資訊安全三軸整合的風控治理架構，以系統性機制強化營運韌性、個資保護與法令遵循。2024年度無重大違規或資安事件發生，相關制度運作正常，並持續進行高風險業務場域之預警機制與應變能量建置。

利害關係人溝通

公司依營運屬性辨識六大利害關係人：員工、客戶、供應商、投資人、政府機關與社會大眾，並以問卷、訪談與內部討論定期檢視各群體關注議題與溝通管道。摘要如下：

利害關係人	關注議題	溝通機制	溝通頻率	公司作法
員工	工作彈性、職涯發展、多元包容	員工大會、匿名反映信箱、內部社群	每半年	彈性遠距政策、訓練制度、心理健康方案
客戶	資訊安全、成本控管、技術支持	技術顧問窗口	每月	提供客制化服務、F2SU 支持輔導
投資人	營運透明度、ESG 績效、成長策略	法說會、年報及官網	每年	定期簡報、年報與官網公開揭露
供應商	誠信合作、環境與人權風險控管	年度評核	每年	推行永續採購政策
政府機關	法規遵循、產業政策配合	產業研討、法遵報備	不定期	主動配合法規，參與政策倡議

重大性議題管理

昕奇依據《GRI Standards 2021》重大性分析流程，依循「利害關係人包容性」、「永續情境」、「重大性」與「完整性」四大原則，建構2024年度重大性議題識別與評估機制。分析程序由 ESG 工作小組主責執行，透過外部趨勢掃描、部門訪談、內部風險盤點與利害關係人問卷調查等方式，識別對公司營運具重大影響，且同時受到內外部關注之議題，並進行雙重重大性評估與排序，最終確認以下五項2024年度核心重大議題：

1 資訊安全與客戶隱私 (GRI 418)

- 建構以零信任架構為基礎的資安防護體系，涵蓋資料加密、權限控管與存取
- 驗證設置資安演練與事件回應中心 (CSIRT)，提升事件偵測與通報應變能力
- 因應客戶資料外洩風險與雲端環境資安威脅，強化全員資安意識與制度韌性

2 營運韌性與雲端資源效率 (GRI 302/305)

- 採用多雲部署策略與 AI 導向資源調度機制，確保系統穩定與能源效率
- 並行強化資源可視化與預測模型，協助客戶降低碳足跡與擴充風險

3 員工發展與職場文化 (GRI 401/403/404/405)

- 建置數位學習平台與跨部門 mentor 機制，強化人才培育與技術知識傳承推動多元與包容文化 (DEI)，推行新手期支持機制與女性領導力發展計畫重視員工身心健康與工作平衡，導入關懷回饋制度與安全衛生管理流程

4 誠信經營與法令遵循 (GRI 205/206)

- 100% 員工完成反貪腐與誠信經營教育訓練，並納入年度評核指標
- 設立內部舉報專線與信箱，搭配內控制度與法遵程序，強化預防性治理定期
- 進行法遵風險盤點與作業指引檢視，落實合法營運與誠信文化

5 社會責任與新創共好 (GRI 413)

- 透過 F2SU 支援機制提供新創客戶結構健診、市場媒合與財務顧問等專屬服務
- 推行「ESG Bootcamp」培育新創 ESG 實踐能力，並與大學端啟動產學合作
- 計畫強化新創生態圈連結，擴大對外部社群與新創團隊之正向影響力

環境面 (E)

昕奇營運策略聚焦於提升雲端服務的能源效率與推動低碳部署，致力於兼顧營運成長與環境永續，具體規劃三年期環境目標 (2025-2027)，以營收營收碳密度降低10%作為核心指標，促使公司在成長同時有效降低碳排放強度。

2024年重點推動成果



內部管理面

積極推動無紙化辦公，落實公務差旅碳排放稽核機制，並優先採購節能與環保設備，以減少辦公與營運相關碳足跡。



技術創新面

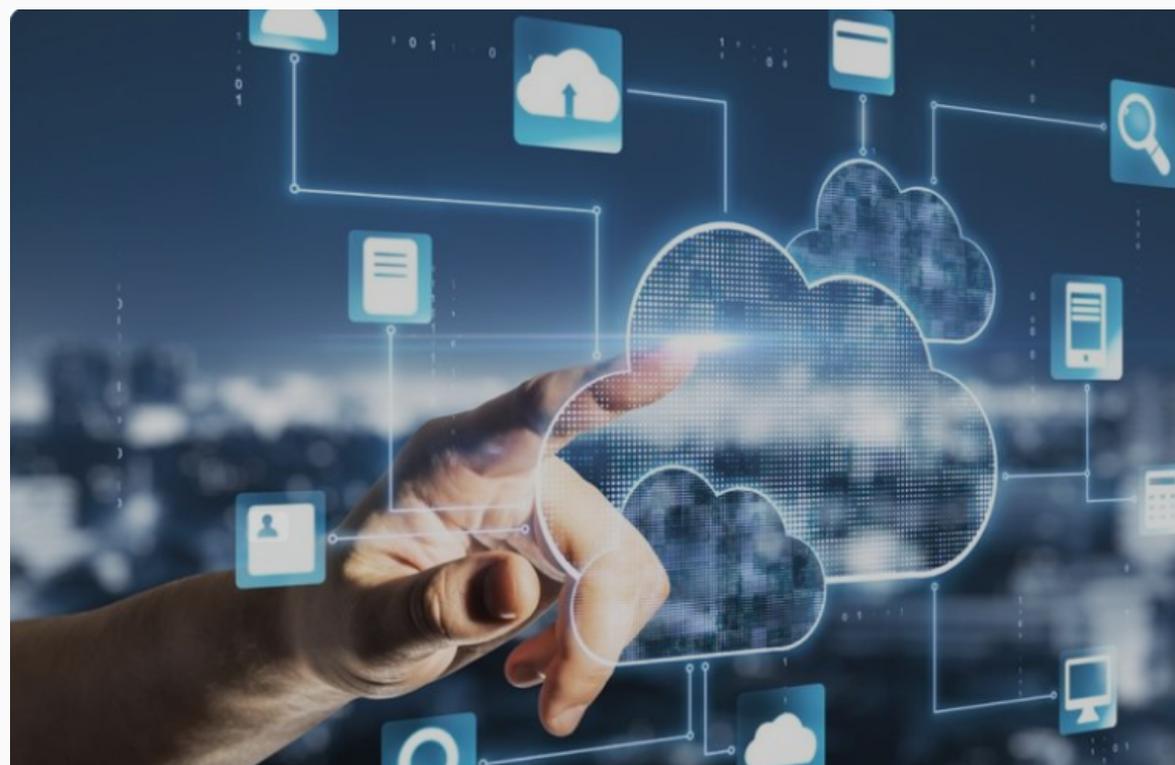
導入人工智慧AI運算監控工具，精準掌握雲端運算狀況，並優化雲端資源使用預測模型，提高使用效率與管理精度。



碳盤查與驗證

規劃2025年完成初步碳排放盤查與排放來源分類，建立完整溫室氣體盤查基礎架構，並於2026年導入第三方獨立查證，以提升碳資料揭露的透明度與可信度。

昕奇將持續透過技術創新與管理優化，深化低碳轉型實踐，強化環境風險管理，積極回應全球氣候變遷挑戰，展現企業永續承諾。



社會面 (S)

昕奇秉持「彈性、包容與成長導向」的用人哲學，致力於打造多元共融、具高度適應力與學習力的組織文化，作為企業永續發展的重要基石。公司深知人才是驅動創新與持續競爭力的核心資產，因而投入資源以建構全面性的員工發展體系與支持機制。

女性員工比例

截至2024年底，公司總員工數為74人，
女性員工占比83%

女性主管比例

在主管階層中女性比例高達25%，
展現公司對性別平衡的重視

多元性與包容性實踐

截至2024年底，公司總員工數為74人，女性員工占比83%，在主管階層中女性比例高達25%，展現公司對性別平衡及職場多元文化的重視與持續推動。此一結構有助於促進多元觀點交流及創新能力提升。

系統性培訓與能力強化

員工年度平均培訓時數達17.5小時，課程涵蓋資訊安全合規要求、法規遵循、數位化工具操作與領導力發展等，藉由系統化的學習計畫強化員工專業技能與風險管理能力，並支持組織策略目標之實現。



全面健康促進與職場安全

公司定期推動員工心理健康問卷調查，以量化員工福祉狀況，並依調查結果提供專業協助。同時設置健康檢查補助及職業安全衛生講座，落實預防性健康管理，營造安全、友善且具支持性的工作環境。

激勵機制與職涯發展透明化

為激發員工長期承諾與創新動力，昕奇推動股權激勵計畫，促進員工與公司利益共榮。此外，建立透明且具體的職涯發展制度，包含定期職涯規劃輔導與晉升通路明確化，支持員工個人成長與組織發展目標高度一致。

昕奇致力於透過系統化的策略與執行，持續提升人才吸引力、留任率及員工滿意度，並將人才發展視為推動企業永續轉型與長期價值創造之關鍵驅動力。

治理面 (G) 與未來展望

昕奇堅持誠信、透明與責任為企業治理核心價值，積極推動符合新創企業特性的現代治理架構，致力將永續理念融入公司治理機制，提升管理層對環境、社會及治理 (ESG) 議題的關注與實際行動力。

董事會永續發展績效指標

公司已於董事會層級設立永續績效指標，並將該指標納入高階經理人獎酬連動機制，強化管理團隊對永續目標的承諾與責任，確保永續策略的有效推動與落實。

董事會及功能性委員會評鑑

公司訂定「董事會績效評估」，每年年度結束時進行評估作業，依評量指標量化評估，評估結果於次一年度第一季結束前完成並送交董事會報告。

GRI 對應索引表

本報告依據GRI Standards 2021進行編製，並針對相關指標進行揭露，主要對應內容如下：

- **GRI 2-1 至 2-27**：涵蓋組織概況、治理架構、道德規範及管理流程等基本資訊。
- **GRI 302、305**：涉及能源管理與溫室氣體排放，包含能源消耗、節能措施及溫室氣體範疇1、2、3排放數據與減碳策略。
- **GRI 401、403、404、405**：涵蓋人力資源管理、職業健康安全與員工培訓發展，具體包括多元包容政策、職場安全管理與技能培訓計畫。
- **GRI 205、206**：針對反貪腐與反壟斷議題，揭露公司反貪腐政策、教育訓練及公平交易合規措施。
- **GRI 418**：涵蓋資訊安全與客戶隱私保護，包含資料加密、資安管理體系與事件回應機制。
- **GRI 413**：涉及社區參與與發展，特別是新創支持及企業社會責任相關活動。

未來展望

昕奇秉持「雲端驅動永續、科技創造共好」之核心願景，積極推動ESG策略與營運目標的深度融合，致力打造兼具創新與永續的雲端生態系統。未來發展重點規劃包括：

- **ESG影響力評估框架建置**：建立系統化的影響力評估架構，量化並追蹤公司在社會與環境層面的正向貢獻，作為永續策略調整與溝通之依據。
- **AI技術於治理及環境監控流程應用**：導入人工智慧技術強化永續治理與環境監控系統，提升決策即時性與精準度，促進更高效的資源配置與風險管理。
- **TCFD氣候相關財務揭露體系導入**：自2025年起，昕奇將正式規劃成立氣候相關財務資訊揭露工作小組 (TCFD) 架構，進行氣候風險情境分析及財務衝擊評估，提升對氣候變遷風險與機會的透明度與管理能力。
- **全面溫室氣體排放盤查與第三方查證**：公司將建立完善數據基礎，並取得第三方獨立查證，確保碳排放資訊的準確性與可信度。
- **國際新創扶持網絡擴展**：計畫新增海外市場，涵蓋東南亞及澳洲，持續深化對新創企業的專屬支持，推動全球新創生態圈的連結與協同發展。

昕奇將持續以敏捷組織運作模式、科技創新能力與多元生態鏈夥伴協作，實現「新創共生、永續共好」的長遠營運目標，推動企業與社會環境的共同繁榮。

持續性 ESG 教育訓練

定期為董事及管理團隊執行ESG相關教育與實務導入課程，強化利害關係人對永續風險與機會的認識，提升公司整體ESG治理能力與風險管理水平。

多元董事背景

董事會成員涵蓋科技、財務及創投領域專業，具備多元視角與專業能力，增強董事會在策略決策、風險評估及永續推動上的整體效能。

數位化治理架構建設

積極建置數位治理平台，包括法遵管理平台及投資人專區，提升治理透明度與資訊傳遞效率，確保公司治理符合國際資本市場規範與最佳實務。



感謝您的閱讀

本報告由昕奇雲端科技股份有限公司編製

2024年8月30日 發布